

Improving Productivity

- The per capita passenger-kilometers has improved by about 70% since the company was founded.
- The number of people engaged in the railway business has decreased by about 30%, from 71,800 to 48,530. This has been done not by lay-offs but rather by productivity improvement through technical renovation.

ផលិតភាពដែលកំពុងលើកស្ទួយ

- ចំនួនអ្នកធ្វើដំណើរគិតជាគីឡូម៉ែត្រក្នុងមួយនាក់បានលើកស្ទួយបានជាង ៧០% ចាប់តាំងពីក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតឡើង ។
- ចំនួនអ្នកចូលរួមធ្វើពាណិជ្ជកម្មផ្លូវដែកបានថយចុះប្រហែល ៣០% ពី ៧១ ៨០០ ដល់ ៤៨ ៥៣០ ។ ករណីនេះមិនមែនធ្វើឡើងដោយការកាត់បន្ថយបុគ្គលិក ប៉ុន្តែដោយការលើកស្ទួយផលិតភាពតាមរយៈការកែច្នៃបច្ចេកទេស ។

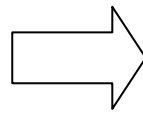
- (1) Clear Responsibility – Breaking Away from the Protection of the State
  - From state-owned body (special laws) to corporation (commercial law)
  - Independence and autonomy, self-governmening management
  - No state subsidies, must raise funds independently
  - Received a grade of Aa2 from Moody’s, and AA- from S&P
  - Investments not greater than Depreciation
  - Carrying out efficient investments, avoiding over investment

- (១) ការទទួលខុសត្រូវច្បាស់លាស់ - ការបែកចេញពីការការពាររបស់រដ្ឋ
  - ពីអង្គការរបស់រដ្ឋ (ច្បាប់ពិសេស) ទៅជាសារជីវកម្ម (ច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម)
  - ឯករាជ្យភាពនិងស្វ័យភាព ការគ្រប់គ្រងម្ចាស់ការខ្លួនឯង
  - គ្មានទុនបំរុងរបស់រដ្ឋ គេត្រូវរកមូលនិធិដោយឯករាជ្យ
  - បានទទួលចំណាត់ថ្នាក់ Aa2 ពី Moody's និង AA- ពី S&P
  - ការវិនិយោគមិនលើសពីឱនភាព
  - ការអនុវត្តការវិនិយោគមានប្រសិទ្ធិ ដោយជៀសវាងការវិនិយោគលើស

(2) Putting the Customer First

○ Changing the consciousness of the company from trains that transport passengers, to trains that serve customers with the motto, “The customer is King.”

- Improved customer service
- Remodeling/beautification of train stations
- Revision of timetables to better meet the needs of customers



Producing the services that customers want

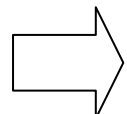
○ The basis of a customer oriented attitude is safe and reliable transportation

- Continued investment to improve safety
- Stress on safety in the working environment and in staff training

(២) ទុកអតិថិជនជាធំ

○ ការផ្លាស់ប្តូរស្មារតីរបស់ក្រុមហ៊ុនពីរថភ្លើងសំរាប់ដឹកអ្នកដំណើរទៅជារថភ្លើងសំរាប់បំរើអតិថិជនដោយមានពាក្យស្លោកថា “ អតិថិជនគឺជាស្តេច ” ។

- បានលើកស្ទួយសេវាកម្មសំរាប់អតិថិជន
- តុបតែងសារជាថ្មី/កែលំអស្ថានីយ៍រថភ្លើង
- សើរើឡើងវិញនូវកាលវិភាគដើម្បីបំពេញតំរូវការអតិថិជនអោយបានប្រសើរជាង



បង្កើតសេវាកម្មដែលអតិថិជនត្រូវការ

○ យកអត្ថចរិតអតិថិជនជាមូលដ្ឋានគឺ

- បន្តការវិនិយោគដើម្បីលើកស្ទួយសុវត្ថភាព
- ផ្តោតលើសុវត្ថភាពក្នុងមជ្ឈដ្ឋានការងារនិងក្នុងការបំប៉នបុគ្គលិក